

Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava

Prioritní osa 7 -Technická pomoc

Praha - prosinec 2010
Verze 1.0

Ministerstvo dopravy
www.opd.cz

OBSAH

Úvod	3
-------------------	----------

Obecná pravidla	4
------------------------------	----------

Legislativní rámec.....	4
Obecné požadavky a podmínky	4
Povinné náležitosti publicity projektů OPD (dále jen „Povinné náležitosti“).....	4

Konkrétní příklady propagačních prostředků.....	5
--	----------

Dokumentace v rámci zadávacího či výběrového řízení,	5
smlouvy s dodavateli, výstupy v rámci smluvního vztahu, apod.....	5
Informační a propagační materiály	5
Informační a vzdělávací akce (např. konference, semináře, veletrhy, školení)	5
Jiné formy publicity	5

Důležité odkazy	5
------------------------------	----------

Úvod

Dokument Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava (OPD), prioritní osa 7 – Technická pomoc (dále jen „Pravidla“) je určen pro příjemce u projektů Technické pomoci OPD (dále jen „Příjemce“). Cílem dokumentu je přinést Příjemci přehledné informace o požadavcích na propagaci projektů spolufinancovaných prostřednictvím OPD z fondů EU a programu jako celku, s ohledem na dodržování ustanovení příslušných evropských předpisů.

Pravidla jsou závazná pro Příjemce a jsou schvalovaná Řídícím orgánem OPD. Tento dokument obsahuje obecné vymezení pravidel publicity vztažených na projekty TP OPD a přehled konkrétních propagačních prostředků, kterými jsou požadavky na publicitu naplňovány. Na dokument navazují materiály týkající se grafického zpracování znaku Evropské unie, loga OPD a konkrétních opatření pro zajištění publicity. Těmito materiály jsou Grafický manuál pro jednotnou prezentaci OPD a Logotyp OPD, které jsou k dispozici na www.opd.cz. Dále jsou součástí Pravidel odkazy na nejdůležitější související dokumenty a samozřejmě i kontakty pro možnost konzultací k problematice publicity.

Pravidla mohou být ze strany Řídícího orgánu OPD průběžně aktualizována. Platná verze Pravidel bude vždy zveřejněna na www.opd.cz.

Řídící orgán OPD poskytne v případě potřeby upřesňující výklad těchto Pravidel. Konkrétní žádosti o výklad Pravidel je možné zasílat na adresu publicita@opd.cz.

Obecná pravidla

Příjemce podpory v rámci OPD je povinen informovat veřejnost o tom, že jeho projekt a realizované výstupy v rámci projektu (materiální i nemateriální) jsou spolufinancované z fondů EU.

Legislativní rámec

Požadavek na zajištění publicity vychází z:

- Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 ze dne 11. července 2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999 (dále jen „**Nařízení č. 1083/2006**“), ve znění Nařízení Rady (ES) č. 284/2009 ze dne 7. dubna 2009 a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 539/2010 ze dne 16. června 2010;
- Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 ze dne 8. prosince 2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj (dále jen „**Nařízení č. 1828/2006**“); ve znění nařízení Komise (ES) č. 846/2009 ze dne 1. září 2009 a Nařízení Komise (EU) č. 832/2010 ze dne 17. září 2010.

Obecné požadavky a podmínky

Výdaje na publicitu projektu jsou způsobilými výdaji projektu, pokud jsou zahrnuty v rozpočtu projektu, a jejich výše je přiměřená požadavkům na publicitu uvedených v těchto Pravidlech. Příjemce je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací a publicitou pro potřeby kontrol. Příjemce je povinen informovat Řídící orgán OPD o provedených propagačních opatřeních vztahujících se k projektu spolufinancovanému z OPD (toto neplatí v případě, že je příjemcem sám Řídící orgán OPD).

V souladu s Nařízením č. 1828/2006 v platném znění dává Příjemce souhlas s uvedením informací v elektronickém nebo jiném seznamu příjemců, především se pak jedná o zveřejnění názvu projektu a výše částky financování přidělené projektu z veřejných zdrojů.

Povinné náležitosti publicity projektů OPD (dále jen „Povinné náležitosti“)

Základní povinností publicity projektů Technické pomoci OPD je uvedení následujících grafických prvků a textů:

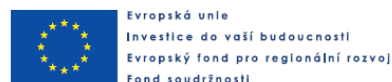
- a) znak EU a text Evropská unie;
- b) názvy fondů EU: Fond soudržnosti, Evropský fond pro regionální rozvoj;
- c) slogan: Investice do vaší budoucnosti;
- d) logo OPD s textem Operační program Doprava.

Tyto informace musí být vždy uvedeny na nejlépe viditelném místě, které to umožňuje. Podoba těchto informací musí splňovat požadavky, které jsou stanoveny v Grafickém manuálu OPD. Řídící orgán OPD doporučuje využívat formu:

WWW.OPD.CZ



Operační program
Doprava



Není-li dále v těchto Pravidlech stanoveno jinak, má se za to, že logo OPD, znak EU a další související informace musí být vždy v takové velikosti, aby byly dostatečně výrazné, viditelné, čitelné a srozumitelné. Znak EU a logo OPD nesmí být menší než ostatní zobrazené symboly a loga.

Konkrétní příklady propagačních prostředků pro projekty TP OPD

Dokumentace v rámci zadávacího či výběrového řízení, smlouvy s dodavateli, výstupy v rámci smluvního vztahu, apod.

Pokud není podoba dokumentu omezena, doporučuje Řídící orgán OPD využívat formu dokumentu, jejíž šablona je k dispozici v rámci Grafického manuálu pro jednotnou prezentaci OPD. Minimálně však vždy musí obsahovat Povinné náležitosti.

Informační a propagační materiály

Informace uvedené na materiálu musí obsahovat všechny Povinné náležitosti. Loga musí odpovídat požadavkům Grafického manuálu OPD a musí být ve velikosti odpovídající velikosti předmětu/materiálu, na kterém jsou umístěna. Pokud není uvedení všech Povinných náležitostí technicky proveditelné, lze využít jinou grafickou formu, ale vždy v souladu s Grafickým manuálem pro jednotnou prezentaci OPD.

Informační a vzdělávací akce (např. konference, semináře, veletrhy, školení)

Při pořádání informačních akcí souvisejících s realizací projektu spolufinancovaného prostřednictvím OPD (např. školení, workshopy, konference, semináře, veletrhy, výstavy, apod.) musí být vždy zřetelně zmiňován OPD. Všechny související dokumenty a materiály spojené s touto akcí (např. pozvánky, prezenční listiny, prezentace, podkladové materiály atp.) musí vždy obsahovat Povinné náležitosti. Povinností Příjemce je zajistit řádnou fotodokumentaci realizované akce, včetně dokumentace publicity, a tuto dokumentaci uchovat pro potřeby kontrol.

Jiné formy publicity

Příjemce může pro plnění povinností souvisejících s publicitou projektu realizovat i jiné, výše neuvedené aktivity. Tyto formy publicity musí být vždy realizovány v souladu s výše uvedenými informacemi.

Důležité odkazy

Webové stránky Operačního programu Doprava

<http://www.opd.cz>

Grafická specifikace znaku EU

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm

Znak EU v různých variantách a souborových formátech

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_cs.htm

Kontakty na pracovníky ŘO OPD odpovědné za oblast publicity a informování

publicita@opd.cz