



# KOMUNIKAČNÍ PLÁN

pro

# OPERAČNÍ PROGRAM DOPRAVA

(červenec 2008)



Evropská unie  
Investice do vaší budoucnosti

Fond soudržnosti  
Evropský fond pro regionální rozvoj

## OBSAH:

1	Úvod .....	3
2	Cíle KoP OPD .....	4
2.1	Globální cíl .....	4
2.2	Specifické cíle .....	4
3	Cílové skupiny .....	5
4	Strategie .....	6
5	Obsah Informačních a propagačních opatření a nástrojů.....	6
5.1	Spolupráce s médii.....	7
5.2	Další aktivity a podpůrné nástroje .....	8
5.3	Přehled komunikačních nástrojů využitelných pro realizaci informačních a propagačních opatření OPD .....	10
5.4	Způsob specifikace informačních a propagačních opatření .....	12
5.5	Povinnosti ŘO OPD vyplývající z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 .....	12
6	Zodpovědnost za řízení a reAlizaci KoP OPD .....	14
6.1	Řídící orgán OPD .....	14
6.2	Zprostředkující subjekt OPD .....	15
6.3	Monitorovací výbor OPD .....	15
6.4	Příjemci pomoci.....	16
7	Financování KoP OPD .....	17
7.1	Indikativní rozpočet .....	17
7.2	Harmonogram realizace .....	17
8	Monitorování a vyhodnocování KoP OPD .....	18
8.1	Monitorovací ukazatele KoP OPD .....	18
8.2	Hodnocení KoP OPD .....	19
9	Seznam zkratk.....	21
	Příloha č. 1 – Kontakty .....	22

# 1 ÚVOD

V souladu s Nařízením Rady (ES) č. 1083/2006 nese Řídící orgán (dále jen „ŘO“) odpovědnost za plnění povinností týkajících se informování a publicity. Detailní popis náležitostí týkajících se požadavků informování a propagace při realizaci programů fondů EU je uveden v Nařízení Komise č. 1828/2006. Tento Komunikační plán Operačního programu Doprava (dále jen „KoP OPD“) je zpracován v souladu s požadavky vyplývajícími z uvedených Nařízení, dále je respektována i související legislativa ČR a EU.

Informační a propagační opatření týkající se Operačního programu Doprava (dále jen „OPD“) jsou realizována na základě KoP OPD, který zpracovává ŘO OPD. KoP OPD vymezuje zejména cíle, cílové skupiny, strategii, informační a propagační opatření a nástroje, zodpovědnost za řízení a realizaci, financování, monitorování a vyhodnocování informačních a propagačních opatření. ŘO OPD předkládá KoP OPD Evropské komisi (dále jen „EK“) v souladu s článkem 3 Nařízení Komise 1828/2006.

KoP OPD představuje rámcovou komunikační strategii programu pro období 2007 - 2013, která bude rozpracovávána a zpřesňována prostřednictvím ročních komunikačních plánů. Tyto roční plány budou obsahovat detailní informace o plánovaných informačních a propagačních opatřeních, upřesnění využitých komunikačních nástrojů, podrobný harmonogram realizace jednotlivých informačních a propagačních opatření včetně vyčíslení příslušných monitorovacích ukazatelů. Realizace KoP OPD bude financována z prostředků alokovaných v rámci Prioritní osy 7 Technická pomoc OPD. Informační a propagační opatření OPD se týkají projektů, na kterých se podílejí Evropský fond pro regionální rozvoj (dále jen „ERDF“) a Fond soudržnosti (dále jen „FS“).

KoP OPD je zpracován v souladu s Komunikačním plánem Operačního programu Technická pomoc, který představuje rámcovou komunikační strategii ČR pro úroveň Národního strategického referenčního rámce ČR (dále jen „NSRR“) pro období 2007 – 2013 a dále i v souladu s metodickými doporučeními Národního orgánu pro koordinaci NSRR (dále jen „NOK“), který je zodpovědný za zabezpečování komunikační strategie o pomoci z fondů EU na národní úrovni.

Informační a propagační opatření týkající se NSRR jsou určena ke zvýšení povědomí veřejnosti o činnostech Evropské unie, zvýšení její transparentnosti a k vytvoření jednotné představy o dotyčné pomoci ve všech členských státech. Každý operační program musí rozvinout taková informační a propagační opatření, která směřují k dosažení základních obecných cílů:

- zajištění informovanosti o fondech EU, tak aby mohly být co nejefektivněji absorbovány veškeré prostředky programu a zároveň zaručit rovnost všem potenciálním příjemcům podpory;
- zajištění informovanosti o skutečnosti, že Evropská unie a členské státy sledují společné cíle a využívají společných finančních zdrojů; investice ze strany Evropské unie zesilují účinek investic poskytovaných na úrovni členského státu.

## 2 CÍLE KOP OPD

### 2.1 Globální cíl

Globálním cílem KoP OPD je zajistit, aby pomoc poskytovaná v rámci OPD z ERDF a FS v období 2007-2013 byla transparentní jak pro širokou veřejnost, tak i pro odbornou veřejnost (tj. zejména subjekty aktivní v sektoru dopravy a rozvoje dopravní infrastruktury). Nedílnou součástí naplňování globálního cíle je vždy zároveň zdůrazňování pozitivní role politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU při rozvoji dopravní infrastruktury v České republice.

### 2.2 Specifické cíle

Globálního cíle bude dosahováno prostřednictvím následujících specifických cílů KoP OPD:

- **dosažení** prostřednictvím propagačních a informačních opatření **co nejširší informovanosti o existenci OPD a přínosech jeho realizace** (zejména ve vztahu k široké veřejnosti);
- **zajištění** prostřednictvím kvalitní vnitřní komunikace (v rámci implementační struktury OPD) a vnější komunikace (zejména ve vztahu k příjemcům) **úspěšné realizace OPD**;
- **dosažení** prostřednictvím propagačních a informačních opatření **rozšíření okruhu potenciálních žadatelů** (u vybraných prioritních os OPD).

Dosažení cílů KoP OPD bude realizováno propagačními a informačními opatřeními, která se budou věcně zaměřovat zejména na tyto prioritní osy OPD:

- Prioritní osa 1 - Modernizace železniční sítě TEN-T
- Prioritní osa 2 - Výstavba a modernizace dálniční a silniční sítě TEN-T
- Prioritní osa 3 - Modernizace železniční sítě mimo síť TEN-T
- Prioritní osa 4 - Modernizace silnic I. třídy mimo TEN-T
- Prioritní osa 5 - Modernizace a rozvoj pražského metra a systémů řízení silniční dopravy v hl. m. Praze
- Prioritní osa 6 - Podpora multimodální nákladní přepravy a rozvoj vnitrozemské vodní dopravy.

Při naplňování specifických cílů platí, že KoP OPD a z něj plynoucí propagační a informační opatření zohledňují skutečnost, že pro většinu prioritních os OPD existuje pouze limitovaný počet možných příjemců. Toto vyplývá ze skutečnosti, že výstavba dopravní infrastruktury mezinárodního a celostátního významu je v České republice v gesci příslušných státních investorských organizací, a to vždy jedné organizace pro daný sektor dopravy. Na rozdíl od jiných operačních programů tak není v případě OPD nezbytně nutné podrobně představovat majoritním příjemcům věcný obsah programu a informovat je o možnostech financování. Z tohoto důvodu se komunikační strategie OPD zaměřuje především na plnění informačních a

propagačních opatření vůči široké veřejnosti s cílem demonstrovat konkrétní přínosy, které za evropské prostředky získává a podporovat tak u ní pozitivní vnímání EU.

I přes výše uvedené patří mezi specifické cíle KoP OPD rozšiřování okruhu potenciálních žadatelů, které se jeví účelné provádět pouze u těch prioritních os nebo jejich částí, u nichž neexistuje limitovaný počet potenciálních žadatelů (konkrétně se jedná o části prioritních os 1 a 6).

### 3 CÍLOVÉ SKUPINY

Pro realizaci tohoto Komunikačního plánu je možné identifikovat celou řadu cílových skupin. Má-li být naplněna logika procesu komunikace, je nutné předávat jednotlivým cílovým skupinám adekvátní sdělení (rozsah, obsah, míra podrobnosti sdělení apod.), a to adekvátním způsobem (forma sdělení, použité komunikační nástroje, načasování, předpokládaná životnost sdělení apod.) a co možná nejefektivněji (účelnost, hospodárnost).

Současně lze říci, že cílové skupiny lze podle parametrů k nim směřované komunikace rozdělit do dvou okruhů, vnějšího a vnitřního. Klíčem k rozdělení je, zda tyto cílové skupiny jsou (v případě vnitřního okruhu) či nejsou (ve vnějším okruhu) nějakým způsobem zapojeny do realizace OPD.

Do vnějšího okruhu cílových skupin patří:

- Široká veřejnost
- Sdělovací prostředky (masmédia)
- Nestátní neziskové organizace
- Regionální a místní orgány
- Ostatní řídicí orgány a subjekty v rámci jejich implementačních struktur
- Odborná veřejnost v oblasti dopravy a dopravní infrastruktury.

Do vnitřního okruhu cílových skupin patří:

- Příjemci pomoci a žadatelé OPD
- Zprostředkující subjekt OPD a další subjekty zapojené do implementace OPD
- Národní orgán pro koordinaci
- Evropská komise a Evropská investiční banka.

Je přitom zřejmé, že mnohými informačními a propagačními opatřeními jsou osločovány cílové skupiny vnějšího i vnitřního okruhu. Stejně tak je zřejmé, že cílové skupiny vnitřního okruhu musí být osločovány méně obecnými, specifitějšími formami a způsoby komunikace.

## 4 STRATEGIE

**Základem strategie komunikace OPD je zejména prezentace pozitivních přínosů, které jsou dosahovány realizací projektů spolufinancovaných v rámci OPD. Přínosy projektů budou prezentovány nejširší veřejnosti a to tak, aby byla zdůrazněna role evropských prostředků při budování celospolečensky významných a zároveň širokou veřejností využívaných dopravních staveb.**

Ze zaměření na veřejnost jako příjemce informací o přínosech OPD, jak bylo definováno v částech 2 a 3 tohoto KoP, logicky vyplývá, že klíčovým nástrojem komunikace musí být média jako všeobecně nej dostupnější nosič informací pro širokou veřejnost, navíc nosič nevyžadující nějakou zásadní aktivitu příjemce informací při jejich vyhledání. Pro účely KoP OPD se za média považují deníky a časopisy, rozhlas a televize, venkovní reklamně-informační prostředky (billboardy, plakáty apod.), ale např. také informační zpravodaje dopravních společností využívajících pozemní komunikace, dráhy či vodní cesty a v/na jejich dopravních prostředcích provozované reklamně-informační prostředky.

Spolupráce s médii bude při realizaci KoP OPD využívána dvěma rozdílnými způsoby – média mohou vystupovat jako nositel (1) informací formou reklamního plnění, jehož obsah určuje zadavatel a platí za jeho uveřejnění a (2) zpravodajských informací, jejichž obsah určuje redakce na základě informací zadavatele, přičemž ovšem zadavatel má na fakticky uveřejněné informace jen minimální vliv. Oba uvedené způsoby budou vzájemně vhodně kombinovány a budou samozřejmě zároveň odpovídajícím způsobem doplňovány i dalšími opatřeními.

Ostatní používané nástroje pak jsou z hlediska základní strategie spíše nástroji doplňkovými. Jejich význam v celkové strategii je však taktéž velmi důležitý a nezastupitelný.

Specifickou roli v rámci použité strategie mají samostatné internetové stránky [www.opd.cz](http://www.opd.cz). Tento komunikační nástroj se prolíná všemi realizovanými aktivitami KoP OPD a slouží jako stálý a komplexní zdroj informací o OPD pro všechny cílové skupiny.

Podrobné informace o navrhovaných komunikačních opatřeních a dostupných komunikačních nástrojích jsou uvedeny v části 5 tohoto KoP.

## 5 OBSAH INFORMAČNÍCH A PROPAGAČNÍCH OPATŘENÍ A NÁSTROJŮ

Pro splnění cílů Komunikačního plánu a realizaci určené strategie bude použita celá škála praktických opatření. Použité komunikační nástroje a metody se budou lišit v závislosti na cílových skupinách a na charakteru sdělovaných informací. Současně budou prováděny potřebné vzdělávací (školicí) aktivity, které budou doplňovat a

navazovat na jednotlivá realizovaná informační a propagační opatření. Používání těchto nástrojů bude průběžně monitorováno tak, aby bylo zaručeno, že jsou užívány správně. V případě nutnosti budou popsány postupy revidovány.

Společnou poznámkou pro všechny typy opatření je, že jakákoli forma zveřejnění informací o OPD musí být automaticky doprovázena odkazem na EU, resp. ERDF či FS (detaily jsou upraveny v dokumentu Pravidla pro publicitu v rámci OP Doprava) a odkazem na nejúplnější zdroj informací o OPD, internetovou stránku [www.opd.cz](http://www.opd.cz).

## 5.1 Spolupráce s médii

**Využití médií coby nosiče zpravodajství** je nejběžnější aktivitou komunikace s nejširší veřejností. Jejím hlavním cílem je docílit zveřejnění informací poskytnutých novinářům (proto musí jít o informace srozumitelné a hlavně zajímavé pro čtenáře).

Využití médií coby nosiče zpravodajství se bude odehrávat formou **tiskových konferencí a prezentací** pro novináře (sdělovací prostředky), případně pro zástupce dalších cílových skupin. Pro uspořádání takových akcí se logicky nabízí jakákoli vhodná příležitost při realizaci jednotlivých staveb (projektů) počínaje slavnostním zahájením, přes dosažení různých milníků při průběhu realizace, až po uvedení do provozu. Takové akce však samozřejmě budou mít do značné míry regionální charakter a při jejich realizaci bude nezbytná součinnost přímo s příjemci v rámci OPD. Zároveň se předpokládá, že jednou za rok bude u vhodné příležitosti uspořádána i celostátní tisková konference, na níž bude zveřejněn celkový dílčí výsledek realizace OPD za předchozí rok a zároveň může být představena i výroční zpráva o OPD.

**Tiskové zprávy** budou využívány především pro prezentaci takových informací a sdělení, které nemají tak zásadní charakter, aby bylo možné očekávat u novinářů zájem o účast na tiskové konferenci. Formu tiskové zprávy pak budou mít také podklady předávané novinářům na tiskových konferencích a prezentacích. Samozřejmě se předpokládá, že tiskové konference musí být v maximální možné míře doprovázeny předáním kvalitních obrazových podkladů (fotografie budovaných staveb apod.). Všechny tiskové zprávy včetně podkladů pro tiskové konference budou zveřejňovány na internetové stránce OPD [www.opd.cz](http://www.opd.cz).

Samozřejmostí je schopnost (připravenost) zodpovědět v dostatečné časové a obsahové kvalitě všechny dotazy, které Řídicí orgán dostane ze strany médií. Pro tento účel je samozřejmě nezastupitelná role tiskového oddělení Ministerstva dopravy jako místa, na které se novináři s takovými dotazy obrátí v první řadě a dále také úzká spolupráce tiskového oddělení s informačním úředníkem ŘO OPD.

**Využití médií formou obvyklou pro reklamní plnění** má oproti předchozímu popsanému nástroji velkou výhodu, že zadavatel (v tomto případě ŘO) v plné míře může ovlivnit, jaké informace se v otištěných či jinak zveřejněných prezentacích objeví, a není tak závislý na okamžitých, často velmi iracionálních rozhodnutích uvnitř redakcí. To však neznamená, že by výběr informací pro tyto formy sdělení neměl podléhat přísnému výběru a hodnocení z hlediska zajímavosti a přínosu pro příjemce informací. Všeobecně platí, že pro tuto formu medializace je nutno počítat spíše s informacemi souhrnného či přehledového typu (např. přehled toho, co se již

za prostředky z OPD vybudovalo a co se právě buduje), které pro zpravodajství v denících ani týdenících nejsou nijak zvlášť přitažlivé (neboť obvykle nejsou nové, již byly dříve zveřejněny).

Další vhodnou formou, která bude pro prezentaci pozitivních dopadů OPD využívána, jsou periodicky (čtvrtletně / pololetně) vydávané **tématické přílohy** (např. čtyřstránkové, vyrobené ve formátu deníku, do něhož jsou vloženy) se souhrnnými informacemi o chystaných projektech (což dodává příloze zajímavost z hlediska čtenářů) a připomenutím dokončených staveb a obecnými informacemi o OPD. Aby bylo možné systematicky zasáhnout různě orientované čtenáře, tak tyto přílohy nebudou vycházet opakovaně pouze v jednom deníku. Výběr konkrétního deníku pro konkrétní tématickou přílohu bude vždy odpovídat charakteru aktuálního obsahu a předpokládané klíčové cílové skupině. Zároveň se předpokládá, že tyto přílohy budou vytištěny ve vyšším nákladu – zbytek bude sloužit jako informační materiál pro různé další komunikační příležitosti v souvislosti s propagací OPD (k rozdávání návštěvníkům slavnostního otevření nové stavby, účastníkům seminářů atd.).

Další potenciální možností využití médií pro propagaci OPD je také formát **televizní reklamy**. Ten byl již v rámci předchozího programového období pro komunikaci týkající se prostředků věnovaných na výstavbu infrastruktury ze zdrojů EU využit a byl velmi viditelný a velmi dobře přijímaný. Podobně se předpokládá použití **billboardů** nebo jiné vhodné formy vnější reklamy, možná i dočasné (např. každý nový úsek dálnice může v prvních měsících provozu obklopovat určité množství vhodných reklamních ploch upozorňujících na to, že tato stavba byla financována z prostředků fondů EU).

Jako další vhodný prostředek pro reklamní plnění jsou předpokládány např. **informační materiály dopravců**, kteří nové komunikace užívají, především pak palubní magazíny a informační panely (rámečky) ve vlacích či autobusech.

## 5.2 Další aktivity a podpůrné nástroje

**Internetové stránky OPD** [www.opd.cz](http://www.opd.cz) jsou hlavním informačním zdrojem, který v každý okamžik sdružuje maximum dostupných informací o OPD. Je zde uveřejněn vlastní text dokumentu Operačního programu Doprava a dále jsou zde publikovány veškeré metodické dokumenty a formuláře pro potenciální žadatele o finanční podporu z fondů EU v rámci OPD. Samozřejmostí je používání webu pro zveřejňování všech tiskových zpráv, informací o seminářích, tiskových konferencích a dalších obdobných akcích. Internetové stránky OPD mají také sekci projektů, kde jsou ze strany ŘO OPD v jednotné šabloně prezentovány všechny schválené a realizované projekty. Sekce projektů na webu [www.opd.cz](http://www.opd.cz) zároveň představuje nejvhodnější a nejflexibilnější prostor pro **zveřejnění seznamu příjemců**, názvů operací a výše částky financování přidělené operacím z veřejných zdrojů dle **Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 d**. Příjemcům podpory je zároveň umožněno prezentované informace rozšiřovat nad rámec základní jednotné šablony. Tímto mohou příjemci částečně i naplňovat své povinnosti ve vztahu k povinným prostředkům publicity OPD a všechny cílové skupiny zároveň dostávají komplexní informace o vlastní podstatě přínosu OPD – konkrétních realizovaných projektech.

Na samostatné internetové stránky [www.opd.cz](http://www.opd.cz) je samozřejmě odkazováno i na oficiálním webu Ministerstva dopravy [www.mdcr.cz](http://www.mdcr.cz), a to v sekci věnované finanční podpoře z fondů EU. Internetové stránky OPD jsou zároveň i důležitým zdrojem informací pro web [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz), který je základním obecným zdrojem informací o podpoře z fondů EU na úrovni celé České republiky.

**Publikace o OPD** budou v základních rysech seznamovat s pomocí čerpanou z fondů EU a zaměří se především na jednotlivé prioritní osy OPD. Zároveň budou obsahovat soubor pokynů usnadňujících předložení projektových žádostí, popis procesu předkládání a schvalování, výběrová kritéria, možnou výši podpory a všechny další důležité informace.

**Periodika** (míní se odborná periodika o dopravě) budou dvakrát za rok využita ke shrnutí postupu realizace OPD za uplynulé období a k představení očekávaných událostí pro období následující.

**Semináře** a pracovní setkání (workshopy) se budou konat v průběhu celého programového období, tj. 2007-2013. Tematicky se zaměří především na předkládání a schvalování žádostí, monitorování a hodnocení realizace projektů a další aktuální témata. Jako účastníci seminářů budou zváni především potenciální žadatelé a příjemci finanční podpory, dále pak pracovníci subjektů implementační struktury OPD a případně i odborná veřejnost.

**Prezentace na odborných konferencích** - prezentace odborné veřejnosti formou přednášek o OPD v příslušných blocích konferencí, případně formou pořádání samostatných seminářů na odborných konferencích a setkáních.

**Přímá individuální komunikace** je důležitým nástrojem pro docílení úspěšné realizace OPD na projektové úrovni. Komunikace probíhá především mezi zástupci ŘO OPD a Zprostředkujícího subjektu (dále jen „ZS“) OPD na jedné straně a příjemci a žadateli na druhé straně.

**Spot visits** jsou akcemi umožňujícími seznámení zástupců cílových skupin především z vnitřního okruhu (EK, EIB, NOK, ZS, ŘO) se skutečnými výsledky programu a konkrétních projektů. Těchto akcí se případně mohou účastnit i zástupci vnějšího okruhu cílových skupin, především pak zástupci médií. Realizace těchto akcí se předpokládá zejména pro velké infrastrukturální projekty. Pozvání zástupců EK na konkrétní významné akce bude zajišťováno ve spolupráci s NOK a koordinováno s obdobnými akcemi pořádanými NOK.

**Kulaté stoly** jsou možností, jak vhodně oslovit zainteresovanou veřejnost a formou dialogu řešit, vysvětlovat popř. informovat o aktuálních tématech vztahujících se k implementaci OPD. Typickou cílovou skupinou jsou zde např. nestátní neziskové organizace. Pravidelné kulaté stoly jsou příkladem efektivního oboustranného informačního kanálu.

**Drobné propagační předměty** jsou čistě doplňkový komunikační nástroj, budou využívány jako připomenutí OPD např. při tiskových konferencích, seminářích apod.

### 5.3 Přehled komunikačních nástrojů využitelných pro realizaci informačních a propagačních opatření OPD

Níže uvedený přehled komunikačních nástrojů není úplným výčtem a může být v průběhu realizace KoP OPD v závislosti na aktuálních potřebách rozšířen i o jiné nástroje zde neuvedené. Dále je možné, že některé zde uvedené nástroje nebudou s ohledem na skutečné potřeby v průběhu realizace KoP OPD naplno využívány. Aktualizace přehledu komunikačních nástrojů reflektující aktuální potřeby bude zajišťována při tvorbě ročních komunikačních plánů.

Nástroj	Příklady, popisy a komentáře
<b>Masmédia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hlavní nástroj na realizaci opatření informovanosti a publicity o OPD, strukturálních fondech a EU, hlavní cesta k pasivním příjemcům informací</li> <li>Regionální i celostátní pokrytí (tisk, rozhlas, televize)</li> <li>Diskusní pořady (televize, rozhlas), metodicko-propagační filmy (televize), televizní reklamní spoty</li> <li>Rozhovory, tiskové zprávy, návody</li> <li>Přehledové tematické přílohy o OPD (noviny, odborné časopisy)</li> <li>Billboardy, venkovní reklama, reklama v dopravních prostředcích a na informačních materiálech dopravců</li> </ul>
<b>Internetové stránky</b> <a href="http://www.opd.cz">www.opd.cz</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hlavní a komplexní zdroj informací o OPD</li> <li>Kompletní databáze všech dokumentů vztahujících se k OPD</li> <li>Informace o výzvách, seminářích, školeních, konferencích, veletrzích, kontaktních pracovnících a implementační struktuře, sekce otázek a odpovědí, zasílání novinek registrovaným uživatelům, odkazy na stránky dalších subjektů implementační struktury, databáze schválených a realizovaných projektů</li> <li>Hlavní nástroj pro zveřejnění seznamu příjemců dle Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2 d</li> <li>Využíván všemi cílovými skupinami, oslovuje však pouze aktivní zájemce</li> <li>Musí být prezentován vhodným způsobem při všech ostatních informačních a propagačních opatřeních</li> </ul>
<b>Publikace a periodika</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dokumenty, programy, zprávy</li> <li>Metodiky, manuály, pokyny</li> <li>Průvodci, studie, brožury</li> <li>Případové studie a analýzy</li> <li>Zpravodaje</li> </ul> <p>V tištěné formě, využitelné především potenciálními Žadateli a Příjemci pomoci, školskými a poradenskými firmami, pracovníky implementačních struktur, vzdělávacími institucemi a odbornou veřejností zejména v oblasti dopravy a dopravní infrastruktury</p>

<b>Konference, semináře, školení, veletrhy, workshopy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzdělávací akce pro pracovníky implementačních struktur</li> <li>• Informační a vzdělávací akce pro potenciální žadatele a příjemce, národní, regionální a místní orgány a rozvojové agentury, obchodní a profesní asociace, hospodářské a sociální partnery, nevládní neziskové organizace, organizace zastupující podnikatele, vzdělávací instituce, média a širokou veřejnost</li> <li>• Prezentace OPD na konferencích pro odbornou veřejnost v oblasti dopravy a dopravní infrastruktury</li> <li>• Obecné informační akce o možnostech SF/FS</li> <li>• Účast na tematických veletrzích zaměřených na fondy EU či na financování infrastruktury a dopravy, prezentace možností OPD a jeho přínosů, popřípadě konkrétních úspěšných projektů</li> <li>• Specifické akce o podmínkách účasti v programu a v konkrétních oblastech podpory, informace o náležitostech projektové žádosti, veřejných zakázkách apod.</li> <li>• Při podpoře publikacemi distribuovanými na místě realizace akce jde o komplexní nástroj pro dosažení cílů informačních a propagačních opatření</li> </ul>
<b>Spot visits (návštěvy projektů)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Návštěvy konkrétních projektů a seznámení se s konkrétními výsledky programu „na místě“</li> <li>• Vhodné především pro zástupce EK, EIB, NOK a dalších zapojených subjektů</li> <li>• Případně i za účasti médií a zástupců regionálních a místních orgánů</li> </ul>
<b>Kulaté stoly</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vhodné zejména pro komunikaci se zainteresovanými subjekty jak na programové, tak i na projektové úrovni</li> <li>• Umožní zlepšit komunikaci např. s nestátními neziskovými organizacemi o potenciálně problematických projektech</li> </ul>
<b>Plakáty, letáky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obecné informace o zaměření OPD</li> <li>• Informace o akcích pořádaných ŘO / příjemci pomoci</li> <li>• Informace o úspěšných realizovaných projektech</li> <li>• Informace týkající se specifických aktuálních problematik ve vztahu k OPD</li> </ul>
<b>Digitální médiá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuce publikací, dokumentů, filmů či jakýchkoli jiných elektronických materiálů o OPD</li> <li>• Ve formě CD/DVD nebo prostřednictvím on-line knihovny (elektronického úložiště)</li> <li>• Využitelné především potenciálními žadateli a příjemci pomoci, dále i subjekty zapojenými do implementace OPD, vzdělávacími institucemi a další odbornou veřejností v oblasti dopravy a dopravní infrastruktury</li> </ul>
<b>Individuální</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuální podpora žadatelům a příjemcům</li> <li>• Zodpovídání obecných dotazů o OPD široké i odborné veřejnosti</li> </ul>

<b>přímá komunikace</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a zároveň i všech ostatních cílových skupin</li> <li>• Přímá komunikace probíhá především telefonicky a elektronickou poštou (např. prostřednictvím <a href="mailto:info@opd.cz">info@opd.cz</a>)</li> </ul>
<b>Nástroje pro monitorování a hodnocení KoP OPD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výzkumy veřejného mínění, ankety a šetření</li> <li>• Cílovými skupinami jsou pracovníci implementačních struktur, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost v oblasti dopravy a dopravní infrastruktury, média a jejich prostřednictvím široká veřejnost</li> <li>• Ověřuje se plnění globálního cíle a specifických cílů KoP OPD</li> <li>• Vztahují se k nutnosti monitorování a vyhodnocování realizace KoP OPD</li> </ul>
<b>Propagační předměty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Např. drobné kancelářské předměty, podložky pod myš, kalendáře, diáře, prezentační desky, hrnky, tašky, trička, deštníky, klíčenky atd.</li> <li>• Jedná se o čistě doplňkový nástroj, který bude vždy využíván společně s dalšími komunikačními nástroji</li> </ul>

#### **5.4 Způsob specifikace informačních a propagačních opatření**

Používání jednotlivých komunikačních nástrojů pro naplňování cílů KoP OPD v jednotlivých letech bude definováno v **ročních komunikačních plánech**. Při jejich tvorbě se přihledne k tomu, jak úspěšně byly v předcházejícím období cíle KoP OPD naplňovány. V ročních plánech se zohlední zejména aktuální stav realizace OPD a aktuální potřeby cílových skupin, což zajistí maximálně efektivní realizaci KoP OPD. Při přípravě ročních plánů se budou zohledňovat také povinnosti ŘO OPD vyplývající z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006. Jedná se zejména o určení **jedné větší informační aktivity ročně**, která představí průběžné výsledky OPD. Podrobně je zajištění plnění těchto povinností definováno v kapitole 5.5.

#### **5.5 Povinnosti ŘO OPD vyplývající z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 7 bod 2**

Při tvorbě ročních komunikačních plánů se budou zohledňovat konkrétní povinnosti vyplývající z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, **zejména pak čl. 7 bodu 2 tohoto nařízení**, který definuje odpovědnost řídicího orgánu, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost.

V následující tabulce je uveden přehled všech v Nařízení uvedených povinností, ke kterým jsou přiřazeny možné způsoby zajištění ze strany ŘO OPD. Podrobná specifikace konkrétního zajištění dané povinnosti bude rozpracována vždy v rámci příslušného ročního komunikačního plánu. Výjimku tvoří pouze hlavní informační

aktivita při zahájení programu, která byla jednorázová a již byla realizována. V přehledu je tedy pro tuto povinnost uveden popis jejího realizovaného zajištění.

<b>Povinnost ŘO OPD vyplývající z Nařízení Komise (ES) 1828/2006 čl. 7 bod 2</b>	<b>Způsob zajištění ze strany ŘO OPD</b>
<p>Organizace hlavní informační činnosti spočívající ve zveřejnění zahájení operačního programu, a to i bez konečné verze komunikačního plánu;</p>	<p>Tato povinnost byla zajištěna bezprostředně po schválení OPD ze strany EK v prosinci 2007. ŘO OPD zajistil vydání tématické dvojstrany o OPD v tištěném celostátním deníku. Obsahem této tématické dvojstrany bylo především základní představení OPD, uvedení přehledu prioritních os a oblastí podpory, uvedení finančních alokací pro jednotlivé prioritní osy, představení možných příjemců, uvedení přehledu všech vyhlášených výzev a informace o aktuálním stavu předkládání projektů. Součástí tématické dvojstrany byly také články popisující proces přípravy OPD a jeho schvalování. Dále byly součástí dvojstrany i rozhovory se zástupci subjektů implementační struktury OPD a také se zástupci budoucích majoritních příjemců. Tato tématická dvojstrana byla kromě celostátního tištěného deníku distribuována i elektronicky a to především prostřednictvím <a href="http://www.OPD.cz">www.OPD.cz</a>.</p>
<p>Organizace přinejmenším jedné větší informační aktivity ročně, která představí výsledky operačního programu, a případně rovněž velké projekty;</p>	<p>Jedna větší informační aktivita ročně bude vždy podrobně specifikována v rámci ročního komunikačního plánu. ŘO OPD bude realizovat např. následující typy informačních aktivit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samostatná tématická příloha o OPD, která vyjde v rámci celostátního tištěného deníku</li> <li>• Konference o OPD s účastí zástupců všech cílových skupin (včetně EK)</li> <li>• Mediální kampaň prezentující pozitivní výsledky realizace OPD</li> </ul>
<p>Vyvěšení vlajky Evropské unie na jeden týden ode dne 9. května před budovou řídicího orgánu;</p>	<p>Tato povinnost je ze strany ŘO OPD plněna trvale a nikoli pouze v uvedeném období. Před budovou ŘO OPD je vlajka Evropské unie vyvěšena celoročně. Vlajka Evropské unie je zároveň celoročně vyvěšena i před budovou ZS OPD.</p>
<p>Zajištění elektronického nebo jiného zveřejnění seznamu příjemců, názvů operací a výše částky financování přidělené operacím</p>	<p>Seznam příjemců včetně názvů jejich projektů a jim přidělených dotací z veřejných zdrojů je ze strany ŘO OPD zveřejňován na webových stránkách <a href="http://www.OPD.cz">www.OPD.cz</a>. ŘO OPD zde zřídil sekci Projekty OPD (<a href="http://www.opd.cz/cz/projekty">www.opd.cz/cz/projekty</a>), která obsahuje kompletní databázi všech projektů schválených k financování z OPD. V elektronickém seznamu je v souladu s požadavky Nařízení vždy uveřejněn</p>

z veřejných zdrojů.	název příjemce, název operace, částka alokována na operaci a u dokončených operací i částka skutečně vyplacena na operaci. Kromě údajů požadovaných dle Nařízení jsou pro každý projekt zveřejňovány i další rozšiřující informace. Aktualizace údajů v databázi schválených projektů je zajišťována průběžně.
---------------------	---

## 6 ZODPOVĚDNOST ZA ŘÍZENÍ A REALIZACI KOP OPD

### 6.1 Řídící orgán OPD

V souladu s Nařízením Komise (ES) č. 1828/2006 zodpovídá ŘO OPD za plánování a realizaci KoP OPD. Při realizaci informačních a propagačních opatření spolupracuje ŘO OPD i s ostatními subjekty podílejícími se na implementaci OPD (např. ZS OPD). Dále ŘO spolupracuje s NOK a případně i dalšími ŘO ostatních operačních programů. ŘO podporuje vzájemnou výměnu informací a neformální spolupráci všech subjektů. V souladu s Nařízením Komise č. 1828/2006 je v rámci ŘO OPD zřízena pozice informačního úředníka. Jeho zodpovědností je plánování a zajištění akcí na podporu propagace a informovanosti na úrovni programu. Informační úředník je zároveň členem pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU, kterou řídí NOK. Informační úředník je dále zapojen do sítě informačních úředníků na úrovni EU s cílem výměny příkladů dobré praxe a usnadnění spolupráce členských států Evropské unie v této oblasti. V souladu s OPD informační úředník zajišťuje integrovaný informační bod pro styk s veřejností a nastavení odpovídajících komunikačních kanálů. Pro každý kalendářní rok připravuje Informační úředník podrobný roční komunikační plán OPD. Informační úředník dále informuje o realizaci KoP OPD monitorovací výbor OPD prostřednictvím zprávy předkládané ŘO OPD na každém jednání Monitorovacího výboru. Zpráva obsahuje informace o postupu implementace KoP OPD, uskutečněných informačních a komunikačních opatřeních, použitých komunikačních prostředcích včetně příkladů realizovaných opatření. Kontaktní údaje na informačního úředníka OPD jsou uvedeny v příloze č.1 – kontakty.

ŘO OPD dále zajišťuje plnění povinností uvedených v Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 v čl. 7 bodu 2. Konkrétní způsob zajištění těchto povinností je uveden v kapitole 5.5.

V souladu s požadavky Nařízení 1828/2006 čl. 3-10 dále ŘO OPD zajišťuje i plnění následujících povinností:

- Zajištění řádného rozšíření obecného povědomí o Operačním programu Doprava a zároveň zveřejňování podrobností o přínosech finančních příspěvků z ERDF a FS.

- Poskytování jasných a podrobných informací potenciálním příjemcům, které se týkají zejména:
  - a) podmínek způsobilosti, které je třeba dodržet, aby bylo možné získat finanční prostředky v rámci operačního programu;
  - b) postupů hodnocení žádostí o financování a daných časových obdobích;
  - c) kritérií výběru operací, které budou financovány;
  - d) kontaktů na osoby, které mohou poskytnout informace operačním programu.
- Zapojení do informačních a propagačních opatření v souladu s vnitrostátními právními předpisy a postupy nejméně jeden další subjekt (uvedený v článku 5, bodu 3 Nařízení 1828/2006), který může rozšiřovat informace uvedené v předchozí odrážce.
- Zajištění informování příjemců o tom, že přijetí finančních prostředků EU rovněž znamená souhlas s uvedením v seznamu příjemců a to v elektronické či jiné adekvátní formě.

## **6.2 Zprostředkující subjekt OPD**

Zprostředkují subjekt OPD v souladu s Dohodou o delegování některých pravomocí a činností ŘO OPD na ZS OPD na vyžádání ŘO OPD spolupracuje na realizaci KoP OPD. S ohledem na charakter zapojení ZS do implementace OPD se předpokládá zejména spolupráce při komunikaci s majoritními příjemci podpory. Spolupráce se ZS tedy bude přispívat k naplňování specifického cíle směřujícího k úspěšné realizaci OPD prostřednictvím kvalitní komunikace. Roli ZS v rámci OPD vykonává Státní fond dopravní infrastruktury (SFDI) – kontakty jsou uvedeny v příloze č.1.

## **6.3 Monitorovací výbor OPD**

Dle článku 4 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 ŘO OPD předkládá Monitorovacímu výboru OPD (dále jen „MV OPD“) výroční a závěrečné zprávy, které obsahují také kapitolu věnovanou plnění informačních a propagačních opatření, a které podléhají jeho schválení. Výroční zpráva o provádění za rok 2010 a závěrečná zpráva o provádění obsahuje navíc kapitolu hodnotící výsledky informačních a propagačních opatření, pokud jde o viditelnost operačních programů a povědomí o nich a o úlohu Společenství, jak stanoví Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 čl. 2 odst. 2 písm. e).

MV OPD posoudí zejména kvalitu, účinnost a efektivnost vynaložení veřejných prostředků na informační a propagační opatření. V případě splnění všech požadavků zprávu schválí. ŘO OPD průběžně vhodným způsobem informuje MV OPD a EK o realizaci informačních a propagačních opatření.

## 6.4 Příjemci pomoci

### **Povinnosti a kompetence vyplývající z obecného Nařízení Rady**

Právo příjemce pomoci na získávání informací je dáno povinností členského státu a ŘO, která je stanovena v článku 69 Nařízení Rady: členský stát a ŘO operačního programu poskytnou informace o operacích a spolufinancovaných programech a zajistí jejich propagaci. Informace jsou určeny občanům EU a příjemcům pomoci s cílem zdůraznit roli Společenství a zajistit, aby byla pomoc z Fondů EU transparentní.

V rámci zpracování monitorovacích zpráv sloužících pro účely monitorování a hodnocení realizace strukturální pomoci (články 65, 66 67 a 68 Nařízení Rady) poskytují příjemci pomoci subjektům implementační struktury informace o svých realizovaných projektech. Tyto informace mohou být následně použity v informační a propagační kampani jako příklady dobré praxe nebo ukázky problematických míst realizace projektů.

### **Povinnosti a kompetence vyplývající z prováděcího Nařízení Komise**

Podle článku 6 má ŘO příjemce informovat, že přijetím financování současně vyjadřuje souhlas se svým začleněním na seznam příjemců zveřejněný v souladu s článkem 7, písmenem c).

Článek 8 definuje zodpovědnost příjemců ve vztahu k informačním a komunikačním opatřením pro veřejnost: v odstavci 1 je definována zodpovědnost příjemců pomoci vhodným způsobem informovat veřejnost o pomoci získané z fondů. Minimální požadavky na způsob informování veřejnosti o pomoci získané z fondů jsou popsány v dalších odstavcích článku 8.

Odstavec 2 článku 8 vyžaduje viditelné umístění **stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky)** dostatečné velikosti, a to do 6 měsíců od ukončení projektu při splnění následujících podmínek:

- Celkový veřejný příspěvek na projekt přesahuje 500 000 EUR
- Projekt slouží k financování fyzického objektu nebo k financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska) má kromě údajů definovaných v článku 9 informovat o typu a názvu projektu, přičemž tyto informace mají zabírat nejméně 25 % plochy desky.

Odstavec 3 článku 8 po příjemci pomoci realizujícího infrastrukturní projekt (nebo projekt zahrnující stavební práce) s celkovým veřejným příspěvkem na projekt přesahujícím 500 000 EUR vyžaduje, aby na místě realizace instaloval **velkoplošný reklamní panel**. Údaje definované v článku 9 (viz níže) mají zabírat nejméně 25 % plochy panelu. Po ukončení projektu má být panel nahrazen stálou vysvětlující tabulkou (viz výše).

Dle minimálních požadavků na opatření zaměřené na informování veřejnosti (dle článku 9) musí být zahrnuto následující:

- Evropský symbol v souladu s grafickými standardy definovanými v příloze I Nařízení Komise a odkaz na Evropskou unii
- Odkaz na příslušný fond (pro ERDF: „Evropský fond pro regionální rozvoj“, pro FS: „Fond soudržnosti“)
- Prohlášení zvolené ŘO, které zdůrazní přidanou hodnotu pomoci Společenství. Pro OPD je to slogan „**Investice do vaší budoucnosti**“.

Podrobnější specifikace povinností příjemců pomoci, které se týkají informování a publicity, jsou uvedeny v dokumentu Pravidla pro publicitu v rámci OP Doprava a dále v Rozhodnutí o poskytnutí dotace nebo v Rámcové smlouvě o financování projektu. ŘO OPD zajistí, i prostřednictvím webových stránek [www.opd.cz](http://www.opd.cz), informování příjemců o všech náležitostech ve vztahu k plnění povinností souvisejících s publicitou projektu.

## 7 FINANCOVÁNÍ KOP OPD

Financování informačních a propagačních opatření pro programové období 2007-2013 bude zajištěno z prostředků technické pomoci OPD - prioritní osy 7. Alokace technické pomoci OPD činí 1,42 % z celkové alokace OPD. Oblasti aktivit, které budou financovány z prostředků Technické pomoci OPD jsou definovány v „Plánu alokace technické pomoci Operačního programu Doprava pro období 2007-2013“. Jednou z definovaných oblastí je i oblast publicity včetně alokace pro jednotlivé roky. Zmíněný Plán technické pomoci byl schválen Monitorovacím výborem OPD.

### 7.1 Indikativní rozpočet

Alokace na oblast publicity a propagace činí cca 4,75 % z celkové alokace technické pomoci OPD 2007-2013. V souladu s pravidlem N+2 (N+3) budou prostředky alokované na oblast publicity a propagace OPD čerpány až do roku 2015.

#### Alokace na oblast Publicity v EUR (dle Plánu alokace technické pomoci na programové období 2007-2013)

% z alokace TP OPD	Celkem na publicitu	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
4,75%	4 577 420	412 588	512 627	699 991	806 417	815 129	781 217	549 450

### 7.2 Harmonogram realizace

Vlastní harmonogram realizace jednotlivých opatření bude vždy vycházet z ročních komunikačních plánů pro konkrétní kalendářní roky. Tento plán připravuje informační úředník a schvaluje ho ŘO OPD. O harmonogramu a obsahu ročního komunikačního

plánu OPD pro daný rok je prostřednictvím Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU informován NOK.

## 8 MONITOROVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ KOP OPD

ŘO OPD informuje MV OPD o těchto záležitostech:

- Komunikační plán a pokrok v jeho provádění
- Provedených informačních a propagačních opatřeních
- Použitých komunikačních prostředcích a nástrojích.

ŘO OPD poskytne MV OPD příklady těchto opatření a to prostřednictvím Výroční zprávy, která bude zpracovaná i na základě ročního hodnocení KoP OPD.

Realizace KoP OPD bude pravidelně monitorována, a to na základě stanovených monitorovacích ukazatelů. Monitorovací ukazatele jsou stanoveny přiměřeně k informačním a propagačním opatřením OPD.

### 8.1 Monitorovací ukazatele KoP OPD

Komunikační nástroj	Výstupový indikátor	Výsledkový indikátor	Cílová skupina
<b>Masmédia</b>	Počet tiskových konferencí Počet rozhovorů s tiskem Počet vydaných tiskových zpráv Počet inzertních a reklamních aktivit Počet distribuovaných tematických příloh Počet spotů	Počet oslovených osob v jednotlivých cílových skupinách	všechny cílové skupiny, především pak sdělovací prostředky, široká a veřejnost
<b>Internetové stránky</b>	Počet vytvořených článků a novinek Počet registrovaných uživatelů Počet dostupných dokumentů na <a href="http://www.OPD.cz">www.OPD.cz</a>	Počet návštěvníků webových stránek Počet přímo oslovených uživatelů Počet kopií dokumentů stažených z webových stránek	všechny cílové skupiny
<b>Publikace, letáky, plakáty, digitální média</b>	Počet vytvořených publikací Počet vytvořených plakátů a letáků	Počet distribuovaných výtisků dokumentů Počet distribuovaných plakátů a letáků	všechny cílové skupiny

	Počet vytvořených CD/DVD	Počet distribuovaných CD/DVD	
<b>Konference, semináře, školení, veletrhy, workshopy</b>	Počet uskutečněných akcí (konferencí, seminářů, školení, workshopů, veletrhů)	Počet účastníků uskutečněných akcí	všechny cílové skupiny, především pak žadatelé a příjemci
<b>Spot visits (návštěvy projektů)</b>	Počet uskutečněných akcí	Počet účastníků uskutečněných akcí	Především EK, EIB, NOK, případně i další cílové skupiny
<b>Kulaté stoly</b>	Počet uskutečněných akcí	Počet účastníků uskutečněných akcí	Především Nestatní neziskové organizace, případně i další cílové skupiny
<b>Individuální přímá komunikace</b>	Počet dotazů (elektronicky, telefonicky)  Počet uskutečněných konzultací s žadateli	Počet zodpovězených dotazů	všechny cílové skupiny, především pak žadatelé, příjemci a odborná veřejnost
<b>Propagační předměty</b>	Počet vytvořených propagačních předmětů	Počet distribuovaných propagačních předmětů	všechny cílové skupiny

Dopadovým indikátorem realizace KoP OPD jako celku je především zvýšení povědomí cílových skupin (především z vnějšího okruhu) o existenci OPD a jeho přínosech. Společným dopadovým indikátorem u všech komunikačních nástrojů je tedy zlepšení/zhoršení přístupu k informacím o OPD.

## 8.2 Hodnocení KoP OPD

V průběhu realizace KoP OPD budou všechny realizované aktivity průběžně vyhodnocovány a to zejména na základě monitorovacích ukazatelů výstupů a výsledků. Souhrnné vyhodnocení pak bude vždy součástí výroční zprávy o provádění za příslušný kalendářní rok, která je předkládána MV OPD.

**Výroční zpráva o provádění za rok 2010 a závěrečná zpráva o provádění budou rozsáhlejší a budou obsahovat kapitolu podrobně hodnotící výsledky informačních a propagačních opatření, pokud jde o viditelnost OPD a povědomí o něm a o úlohu Společenství, jak stanoví čl. 2 odst. 2 písm. e) Nařízení 1828/2006.**

Viditelnost, povědomí a role Společenství bude hodnocena také prostřednictvím šetření informovanosti cílových skupin realizovaném na výběrovém vzorku odborné i široké veřejnosti. Uvedené parametry se v rámci šetření informovanosti cílových skupin budou sledovat pomocí např. následujících tematických okruhů: spontánní znalost OPD, informační zdroje o OPD, znalost konkrétních projektů realizovaných z OPD, povědomí o konkrétních informačních aktivitách realizovaných ŘO OPD, znalost úlohy Společenství při realizaci programu, financování projektů a při informování o programu.

Na základě průběžných výsledků hodnocení KoP OPD budou případně upravovány roční komunikační plány pro následující kalendářní roky a to tak, aby byly lépe naplňovány příslušné cíle KoP OPD. Vyhodnocení KoP bude taktéž součástí průběžného hodnocení implementace celého OPD, ale může být také předmětem detailního hodnocení ad-hoc, které může být provedeno na základě aktuálních specifických potřeb.

## 9 SEZNAM ZKRATEK

EK	Evropská komise
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
KoP	Komunikační plán
MD	Ministerstvo dopravy
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MV	Monitorovací výbor
NOK	Národní orgán pro koordinaci NSRR
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OP	Operační program
OPD	Operační program Doprava
ŘO	Řídící orgán
ŘO OPD	Řídící orgán Operačního programu Doprava
SF	Strukturální fondy
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
TP	Technická pomoc
ZS	Zprostředkující subjekt

## PŘÍLOHA Č. 1 – KONTAKTY

### Informační úředník

Ing. Miloš Čermák

tel.: +420 225 131 538

fax: +420 225 131 560

email: [milos.cermak@mdcr.cz](mailto:milos.cermak@mdcr.cz)  
[info@opd.cz](mailto:info@opd.cz)

### Řídící orgán OPD

Ministerstvo dopravy  
Odbor fondů EU

Nábř. Ludvíka Svobody 1222/12  
110 15 Praha 1

tel.: +420 225 131 552

fax: +420 225 131 560

email: [utv0430@mdcr.cz](mailto:utv0430@mdcr.cz)  
[opd@mdcr.cz](mailto:opd@mdcr.cz)

web: [www.opd.cz](http://www.opd.cz), [www.mdcrcz.cz](http://www.mdcrcz.cz)

### Zprostředkující subjekt OPD

Státní fond dopravní infrastruktury

Sokolovská 278  
190 00 Praha 9

tel.: +420 266 097 309

fax: +420 266 097 520

email: [info@sfdi.cz](mailto:info@sfdi.cz)

web: [www.sfdi.cz](http://www.sfdi.cz)