



PRAVIDLA PRO PUBLICITU OPD 2007-2013

Praha říjen 2007

verze k XX.XX.2009
Ministerstvo dopravy
www.opd.cz

www.OPD.CZ



Operační program
Doprava



Evropská unie
Investice do vaší budoucnosti
Evropský fond pro regionální rozvoj
Fond soudržnosti





OBSAH

1. Kapitola

1. 1. Lorem Ipsum	10
1. 2. Lorem Ipsum	10
1. 3. Lorem Ipsum	10
1. 4. Lorem Ipsum	10
1. 5. Lorem Ipsum	10
1. 6. Lorem Ipsum	10
1. 7. Lorem Ipsum	10
1. 8. Lorem Ipsum	10

2. Kapitola

2. 1. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
2. 2. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
2. 3. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
2. 4. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
2. 5. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
2. 6. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
2. 7. Lorem Ipsum dolor sit amet	10
Informační materiály	10
2. 8. Lorem Ipsum	10
2. 9. Lorem Ipsumy	10
2. 10. Lorem Ipsum	10

3. Kapitola

3. 1. Lorem Ipsum	10
-------------------------	----

4. Kapitola

4. 1. Lorem Ipsum	10
4. 2. Lorem Ipsum	10
4. 3. Lorem Ipsum	10

5. Kapitola

5. 1. Lorem Ipsum	10
5. 2. Lorem Ipsum	10



Operační program
Doprava





ÚVOD

Dokument Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava (OPD) je určen zejména pro Příjemce a Žadatele projektů realizovaných v rámci OPD. Tato pravidla přímo navazují na metodické dokumenty „Pokyny pro žadatele OPD“ a „Pokyny pro příjemce OPD“. Smyslem dokumentu je přinést Žadatelům a Příjemcům přehledné informace o požadavcích na propagaci projektů spolufinancovaných prostřednictvím OPD z fondů EU a to zejména s ohledem na dodržování ustanovení příslušných evropských Nařízení, nad rámec požadavků vyplývajících z Nařízení jsou v dokumentu dále definovány i specifické požadavky pro publicitu projektů OPD.

Pravidla pro publicitu v rámci OPD jsou závazná pouze pro Příjemce podpory. Podle časového vymezení to znamená, že pro projekty financované prostřednictvím Zprostředkujícího subjektu musí být tato pravidla dodržována nejpozději od okamžiku, kdy je uzavřena jak rámcová smlouva o financování projektu mezi Zprostředkujícím subjektem a Příjemcem, tak je i Řídícím orgánem vystaven schvalovací protokol pro projekt. Za schvalovací protokol v rámci těchto pravidel není považován předběžný schvalovací protokol vydávaný pro tzv. velké projekty předkládané ke schválení Evropské komisi. Pro ostatní projekty, které nejsou financovány prostřednictvím Zprostředkujícího subjektu, musí být tato pravidla dodržována od okamžiku vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Pokud je fyzická realizace projektu zahájena ještě před jeho schválením, je doporučeno, aby Žadatel o podporu tato pravidla také v maximální možné míře dodržoval. Tato pravidla se nevztahují na projekty realizované v prioritní ose 7 – Technická pomoc.

Konkrétně dokument obsahuje obecné vymezení pravidel publicity vztahovaných na projekty OPD a přehled konkrétních propagačních prostředků, kterými jsou požadavky na publicitu naplňovány. Dále je také zmíněn návod k používání znaku Evropské unie, loga OPD a dalších souvisejících náležitostí. Nechybí ani odkazy na nejdůležitější související dokumenty a samozřejmě ani kontakty pro možnost konzultací k problematice publicity v rámci OPD. V příloze dokumentu jsou k dispozici doporučené podoby vybraných propagačních prostředků.

Dokument Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava může být ze strany Řídícího orgánu OPD průběžně aktualizován. Platná verze dokumentu bude vždy zveřejněna na www.opd.cz/cz/publicita.

Řídící orgán OPD poskytne v případě potřeby upřesňující výklad těchto pravidel. Konkrétní žádosti o výklad pravidel je možné zasílat na adresu publicita@opd.cz.



1. OBECNÁ PRAVIDLA

Příjemce podpory v rámci Operačního programu Doprava je povinen informovat veřejnost o tom, že jeho projekt je financován z fondů EU.

1.1. Legislativní rámec

Požadavek na zajištění publicity vychází z Nařízení Rady Evropské unie č. 1083/2006, o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999) a v Nařízení Evropské komise č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj (dále jen nařízení EK).

1.2. Obecné požadavky a podmínky

Výdaje na publicitu projektu jsou způsobilými výdaji projektu pokud jsou zahrnuty v rozpočtu projektu a jejich výše je přiměřená požadavkům na publicitu uvedeným v těchto pravidlech. Příjemce je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací a publicitou pro potřeby kontrol. Příjemce je povinen informovat Řídící orgán o provedených propagačních opatřeních vztahujících se k projektu spolufinancovanému z OP Doprava. Tyto informace jsou v průběhu realizace projektu poskytovány prostřednictvím monitorovacích zpráv, po skončení projektu pak prostřednictvím závěrečných monitorovacích zpráv a následných monitorovacích zpráv.

1.3. Povinné náležitosti publicity projektů OP Doprava

Veškeré propagační a informační materiály projektů podpořených z OP Doprava musí obsahovat informaci, že projekt je realizován s finanční podporou Evropské unie (musí být vždy zmíněn fond, tj. Evropský fond pro regionální rozvoj nebo Fond soudržnosti). Povinností příjemce je na viditelné místo propagačního a informačního materiálu umístit logo OP Doprava, text Operační program Doprava, znak EU a slogan „Investice do vaší budoucnosti“. Pokud není uvedení všech výše zmíněných informací technicky proveditelné (např. u drobných propagačních předmětů), je dostačující pouze umístění znaku EU.

Všechny varianty použití loga OP Doprava jsou uvedeny v dokumentu Logotyp OPD. Elektronické zdrojové soubory loga OPD pro použití na propagačních a informačních materiálech (ve formátu jpg, eps a ai) jsou dostupné na www.OPD.cz. Obecná pravidla použití znaku EU jsou specifikována v kapitole 3, podrobnější informace jsou pak uvedeny přímo na webových stránkách Evropské komise. Webové odkazy na všechny zmíněné dokumenty a soubory jsou uvedeny v kapitole 4.

Není-li dále v těchto pravidlech stanoveno jinak, má se za to, že logo OP Doprava, znak EU a další související informace musí být vždy v takové velikosti, aby byly dostatečně výrazné, viditelné, čitelné a srozumitelné. Znak EU a logo OP Doprava nesmí být menší než ostatní zobrazené symboly a loga. Písmo použité pro uvedení podpory EU nesmí být menší než písmo pro uvedení národního spolufinancování nebo dalších projektových údajů, typ písma může být jiný.



Operační program
Doprava

