

**PRAVIDLA PRO PUBLICITU
V RÁMCI
OPERAČNÍHO PROGRAMU DOPRAVA**



OPD



**Verze 1.2
9.9. 2008**



**Evropská unie
Investice do vaší budoucnosti**

**Fond soudržnosti
Evropský fond pro regionální rozvoj**

Úvod

Dokument Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava (OPD) je určen zejména pro Příjemce a Žadatele projektů realizovaných v rámci OPD. Tato pravidla přímo navazují na metodické dokumenty „Pokyny pro žadatele OPD“ a „Pokyny pro příjemce OPD“. Smyslem dokumentu je přinést Žadatelům a Příjemcům přehledné informace o požadavcích na propagaci projektů spolufinancovaných prostřednictvím OPD z fondů EU a to zejména s ohledem na dodržování ustanovení příslušných evropských Nařízení, nad rámec požadavků vyplývajících z Nařízení jsou v dokumentu dále definovány i specifické požadavky pro publicitu projektů OPD.

Pravidla pro publicitu v rámci OPD jsou závazná pouze pro Příjemce podpory. Podle časového vymezení to znamená, že pro projekty financované prostřednictvím Zprostředkujícího subjektu musí být tato pravidla dodržována nejpozději od okamžiku, kdy je uzavřena jak rámcová smlouva o financování projektu mezi Zprostředkujícím subjektem a Příjemcem, tak je i Řídícím orgánem vystaven schvalovací protokol pro projekt. Za schvalovací protokol v rámci těchto pravidel není považován předběžný schvalovací protokol vydávaný pro tzv. velké projekty předkládané ke schválení Evropské komisi. Pro ostatní projekty, které nejsou financovány prostřednictvím Zprostředkujícího subjektu, musí být tato pravidla dodržována od okamžiku vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Pokud je fyzická realizace projektu zahájena ještě před jeho schválením, je doporučeno, aby Žadatel o podporu tato pravidla také v maximální možné míře dodržoval. Tato pravidla se nevztahují na projekty realizované v prioritní ose 7 – Technická pomoc.

Konkrétně dokument obsahuje obecné vymezení pravidel publicity vztažených na projekty OPD a přehled konkrétních propagačních prostředků, kterými jsou požadavky na publicitu naplňovány. Dále je také zmíněn návod k používání znaku Evropské unie, loga OPD a dalších souvisejících náležitostí. Nechybí ani odkazy na nejdůležitější související dokumenty a samozřejmě ani kontakty pro možnost konzultací k problematice publicity v rámci OPD. V příloze dokumentu jsou k dispozici doporučené podoby vybraných propagačních prostředků.

Dokument Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava může být ze strany Řídícího orgánu OPD průběžně aktualizován. Platná verze dokumentu bude vždy zveřejněna na www.opd.cz/cz/publicita.

Řídící orgán OPD poskytne v případě potřeby upřesňující výklad těchto pravidel. Konkrétní žádosti o výklad pravidel je možné zasílat na adresu publicita@opd.cz.

1. Obecná pravidla

Příjemce podpory v rámci Operačního programu Doprava je povinen informovat veřejnost o tom, že jeho projekt je financován z fondů EU.

1.1. Legislativní rámec

Požadavek na zajištění publicity vychází z Nařízení Rady Evropské unie č. 1083/2006, o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999) a v Nařízení Evropské komise č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj (dále jen nařízení EK).

1.2. Obecné požadavky a podmínky

Výdaje na publicitu projektu jsou způsobilými výdaji projektu pokud jsou zahrnuty v rozpočtu projektu a jejich výše je přiměřená požadavkům na publicitu uvedeným v těchto pravidlech. Příjemce je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací a publicitou pro potřeby kontrol. Příjemce je povinen informovat Řídící orgán o provedených propagačních opatřeních vztahujících se k projektu spolufinancovanému z OP Doprava. Tyto informace jsou v průběhu realizace projektu poskytovány prostřednictvím monitorovacích zpráv, po skončení projektu pak prostřednictvím závěrečných monitorovacích zpráv a následných monitorovacích zpráv.

V souladu s nařízením EK dává příjemce pomoci souhlas s uvedením informací v elektronickém nebo jiném seznamu příjemců, především se pak jedná o zveřejnění názvu projektu a výše částky financování přidělené projektu z veřejných zdrojů. V souladu s nařízením EK je vymezen celkový příspěvek z veřejných zdrojů ve výši 500 000 EUR jako hranice pro povinné používání některých propagačních prostředků. Pro projekty OP Doprava v rámci těchto pravidel platí, že uvedenou hranici 500 000 EUR se při vyčíslení celkového příspěvku z veřejných zdrojů v Kč rozumí vždy částka ve výši 12 000 000 Kč (bez ohledu na aktuálně platný směný kurz).

1.3. Povinné náležitosti publicity projektů OP Doprava

Veškeré propagační a informační materiály projektů podpořených z OP Doprava musí obsahovat informaci, že projekt je realizován s finanční podporou Evropské unie (musí být vždy zmíněn fond, tj. Evropský fond pro regionální rozvoj nebo Fond

soudržnosti). Povinností příjemce je na viditelné místo propagačního a informačního materiálu umístit logo OP Doprava, text Operační program Doprava, znak EU a slogan „Investice do vaší budoucnosti“. Pokud není uvedení všech výše zmíněných informací technicky proveditelné (např. u drobných propagačních předmětů), je dostačující pouze umístění znaku EU.

Všechny varianty použití loga OP Doprava jsou uvedeny v dokumentu Logotyp OPD. Elektronické zdrojové soubory loga OPD pro použití na propagačních a informačních materiálech (ve formátu jpg, eps a ai) jsou dostupné na www.OPD.cz. Obecná pravidla použití znaku EU jsou specifikována v kapitole 3, podrobnější informace jsou pak uvedeny přímo na webových stránkách Evropské komise. Webové odkazy na všechny zmíněné dokumenty a soubory jsou uvedeny v kapitole 4.

Není-li dále v těchto pravidlech stanoveno jinak, má se za to, že logo OP Doprava, znak EU a další související informace musí být vždy v takové velikosti, aby byly dostatečně výrazné, viditelné, čitelné a srozumitelné. Znak EU a logo OP Doprava nesmí být menší než ostatní zobrazené symboly a loga. Písmo použité pro uvedení podpory EU nesmí být menší než písmo pro uvedení národního spolufinancování nebo dalších projektových údajů, typ písma může být jiný.

Konkrétní aplikaci pravidel pro plnění požadavků publicity lze konzultovat s pracovníky Řídicího orgánu OP Doprava (viz kontakty v kapitole 4).

2. Konkrétní příklady propagačních prostředků pro projekty OP Doprava

Příjemce si z uvedeného přehledu propagačních prostředků může zvolit ty aktivity, které nejvíce odpovídají potřebám realizovaného projektu. Vždy však musí realizovat aktivity, které specifikoval v projektové žádosti a dále i aktivity, u kterých povinnost jejich realizace přímo vyplývá z charakteru nebo velikosti projektu a nebo je v těchto pravidlech přímo uvedena. Rozsah a forma všech realizovaných aktivit musí být adekvátní k velikosti projektu.

2.1. Velkoplošný reklamní panel (billboard)

Po celou dobu realizace projektu zajistí Příjemce v místě realizace umístění velkoplošného reklamního panelu. Tato povinnost je závazná pro všechny projekty, které splňují následující podmínky:

- a) celkový veřejný příspěvek na projekt překročí 12 000 000 Kč;
- b) projekt spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Doporučený rozměr panelu je standardní euroformát 5,1 x 2,4 m. Velikost i počet velkoplošných reklamních panelů musí odpovídat velikosti projektu (minimální rozměr panelu je 2 x 2 m). Panely musí být vždy umístěny v takových místech, kde

budou pro veřejnost nejvíce viditelné. U liniových staveb je to například vždy minimálně na počátku a konci daného úseku (pokud jsou tato místa veřejně dostupná).

Velkoplošné reklamní panely příjemce umísťuje bezprostředně po zahájení fyzické realizace projektu. V případě, že fyzická realizace projektu byla zahájena před schválením projektu, je nutno reklamní panel umístit bezprostředně po okamžiku jeho schválení (v souladu s časovým vymezením závaznosti těchto pravidel – viz Úvod). Panel musí být zachován po celou dobu průběhu realizace projektu. Bezprostředně po dokončení realizace projektu (nejpozději do 6 měsíců) příjemce nahradí velkoplošný reklamní panel stálou vysvětlující tabulkou (pamětní deskou) viz kapitola [2.2](#).

Velkoplošný reklamní panel musí povinně obsahovat tyto informace:

- a) znak EU (viz kapitola [3](#));
- b) odkaz na příslušný fond (Fond soudržnosti nebo Evropský fond pro regionální rozvoj);
- c) slogan: Investice do vaší budoucnosti;
- d) logo OP Doprava, text Operační program Doprava;
- e) název projektu;
- f) maximální výše spolufinancování z EU (podle Rozhodnutí či rámcové smlouvy o financování);
- g) logo nebo název spolufinancujícího subjektu (např. Státní fond dopravní infrastruktury);
- h) logo nebo název Řídícího orgánu (Ministerstvo dopravy);
- i) stručnou textovou charakteristiku předmětu realizovaného projektu.

Informace uvedené v bodech a) až f) musí zabírat nejméně 25 % plochy panelu. V případě, že je charakter (druh) projektu zřejmý z názvu projektu (např. rekonstrukce, výstavba, elektrifikace, modernizace ...příslušné infrastruktury, atp.), není na velkoplošném reklamním panelu zapotřebí uvádět informaci podle bodu i).

Velkoplošný reklamní panel může na zbývajících nevyužitých plochách případně obsahovat:

- j) rozšiřující textovou informaci o přínosech projektu či technický popis realizace (rozšíření informací k bodu i);
- k) odkazy na webové stránky www.OPD.cz nebo na webové stránky Příjemce;
- l) fotografie před zahájením realizace ve spojení s vizualizací po dokončení projektu, popřípadě pouze vizualizaci projektu po dokončení;
- m) další relevantní informace o projektu.

Pro projekty, u kterých celkový veřejný příspěvek na operaci nepřekračuje 12 000 000 Kč je doporučeno taktéž použít reklamní panel. Jeho velikost může být s ohledem na rozsah projektu adekvátně zmenšena (nemusí být dodržen minimální rozměr 2 x 2 m).

Doporučené podoby velkoplošného reklamního panelu jsou uvedeny v příloze č. 1 těchto pravidel.

Pokud bude podoba velkoplošného reklamního panelu výrazně odlišná od vzoru v příloze č. 1, je doporučeno vzhled panelu před jeho zhotovením konzultovat s Řídícím orgánem OPD.

2.2. Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska)

Nejpozději do šesti měsíců po skončení realizace projektu zajistí Příjemce umístění dobře viditelné a dostatečně velké stálé vysvětlující tabulky. Tato povinnost je závazná pro všechny projekty, které splňují následující podmínky:

- a) celkový veřejný příspěvek na projekt překročil 12 000 000 Kč;
- b) projekt spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury nebo stavebních prací.

Stálá vysvětlující tabulka musí povinně obsahovat tyto informace:

- a) znak EU (viz kapitola [3](#));
- b) odkaz na příslušný fond (Fond soudržnosti nebo Evropský fond pro regionální rozvoj);
- c) slogan: Investice do vaší budoucnosti;
- d) logo OP Doprava, text Operační program Doprava;
- e) název projektu;
- f) stručnou textovou charakteristiku předmětu realizovaného projektu.

Informace uvedené v bodech a) až d) musí zabírat nejméně 25 % plochy tabulky. V případě, že je charakter (druh) projektu zřejmý z názvu projektu (např. rekonstrukce, výstavba, elektrifikace, modernizace ...příslušné infrastruktury, atp.), není na stálé vysvětlující tabulce zapotřebí uvádět informaci podle bodu f).

Na tabulce je dále doporučeno uvádět ještě následující informace:

- g) výše spolufinancování z EU;
- h) logo nebo název spolufinancujícího subjektu (např. Státní fond dopravní infrastruktury);
- i) logo nebo název Řídícího orgánu (Ministerstvo dopravy)..

Pamětní deska musí mít trvanlivou formu, doporučenými materiály jsou např. leštěný kámen, sklo, bronz apod. Doporučená velikost pamětní desky je 600 x 800 mm. Minimální velikost pamětní desky je 300 x 400 mm.

Tabulka je umístěna bezprostředně po odstranění velkoplošného reklamního panelu a visí nejméně po dobu pěti let od finančního ukončení projektu. Pamětní desky se umísťují dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti. Příjemce je povinen umístit pamětní desku přednostně na hmotném výsledku projektu, je-li hmotným výsledkem projektu nemovitost volně přístupná veřejnosti, jinak na sídle Příjemce nebo jiné veřejně přístupné nemovitosti související s projektem, a to na vhodném a viditelném místě (např. průčelí budovy). Není-li to technicky možné, zavazuje se Příjemce umístit pamětní desku na jiné vhodné místo

v bezprostředním okolí (např. samostatný pamětní sloupek), které vybere po konzultaci s Řídícím orgánem. Vhodnou veřejně přístupnou nemovitostí související s projektem je např. při stavbě železnice nejbližší železniční stanice či zastávka.

Pro projekty, u kterých celkový veřejný příspěvek na operaci nepřekračuje 12 000 000 Kč je doporučeno taktéž použít stálou vysvětlující tabulku. Její velikost může být s ohledem na rozsah projektu adekvátně zmenšena.

Doporučené podoby stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) jsou uvedeny v příloze č. 2 těchto pravidel.

Pokud bude podoba stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) výrazně odlišná od vzoru v příloze č. 2, je doporučeno vzhled tabulky před jejím zhotovením konzultovat s Řídícím orgánem OPD.

2.3. Mediální prezentace, zahájení a ukončení realizace projektu

Příjemce musí v rámci všech realizovaných mediálních prezentací souvisejících s projektem informovat své obchodní partnery a veřejnost o spolufinancování Evropskou unií. Každá prezentace projektu v médiích musí obsahovat minimálně informace o spolufinancování prostřednictvím Evropské unie (uvedení názvu Operačního programu a uvedení příslušného fondu), pokud je to možné, tak prezentace dále obsahuje i detailnější informace jako je konkrétní výše poskytnutého příspěvku, název Řídícího orgánu a odkaz na podrobnější zdroj informací – web www.OPD.cz.

Pro každý projekt, u kterého překročil celkový veřejný příspěvek částku 12 000 000 Kč, je Příjemce povinen zajistit minimálně jednou za kalendářní rok odpovídající mediální prezentaci. Tato prezentace může být případně realizovaná společně pro více projektů jednoho Příjemce.

Příjemce je dále povinen uspořádat slavnostní zahájení fyzické realizace Projektu a uveřejnit zprávu o zahájení realizace Projektu minimálně v regionálním deníku. Příjemce na toto slavnostní zahájení písemně pozve zástupce Řídícího orgánu a Zprostředkujícího subjektu a to alespoň dva týdny před jeho konáním.

Příjemce se dále zavazuje uspořádat slavnostní akt u příležitosti úspěšného ukončení projektu, uveřejnit zprávu o úspěšném ukončení projektu minimálně v regionálním deníku a poskytnout ČTK tiskovou zprávu o úspěšném ukončení projektu. Příjemce na tento slavnostní akt písemně pozve zástupce Řídícího orgánu (případně i Zprostředkujícího subjektu) a to alespoň dva týdny před jeho konáním.

Slavností zahájení projektu a slavnostní ukončení projektu nemusí být realizováno pokud je celkový příspěvek na projekt z veřejných zdrojů menší než 50 000 000 Kč.

2.4. Informační materiály

Všechny materiály informující o realizovaném projektu z prostředků EU (např. brožury, letáky, oznámení, skládačky atd.) musí obsahovat:

- a) znak EU (viz kapitola 3);
- b) odkaz na příslušný fond (Fond soudržnosti nebo Evropský fond pro regionální rozvoj);
- c) slogan: Investice do vaší budoucnosti;
- d) logo OP Doprava s textem Operační program Doprava
- e) název projektu.

Informace o spolufinancování EU musí být umístěna viditelně minimálně na titulní straně letáku, či přední straně obalu brožury. Informace lze umístit rovněž na zadní stranu obalu brožury.

2.5. Plakáty, štítky, samolepky

Tyto propagační prostředky je doporučeno používat pokud je součástí projektu například pořízení hmotného předmětu nebo pořízení více hmotných předmětů tvořících celek. Každý jednotlivý hmotný předmět by měl být adekvátním způsobem tímto prostředkem označen. Pokud nelze označit přímo tento předmět, umísťuje se propagační prostředek v blízkosti předmětu, případně na jiném viditelném a odpovídajícím místě (např. v sídle Příjemce).

Plakáty, štítky, samolepky (popřípadě i jiné obdobné prostředky) musí vždy obsahovat údaje o spolufinancování projektu z EU podle bodů a) až e) v kapitole 2.4. Velikost plakátu musí být minimálně A4, velikost štítku, samolepky popřípadě i jiného obdobného prostředku musí být minimálně 12 x 6 cm.

2.6. Informační akce (konference, semináře, veletrhy)

Při pořádání informačních akcí souvisejících s realizací projektu spolufinancovaného prostřednictvím OP Doprava (např. konference, semináře, veletrhy, výstavy, apod.) musí být vždy zřetelně zmiňována spoluúčast EU a to minimálně umístěním jejího znaku. Všechny související dokumenty spojené s touto akcí (např. pozvánky, prezenční listiny, atp.) musí obsahovat stejné údaje jako je požadováno pro Informační materiály (kapitola 2.4).

2.7. Internetové stránky projektů

Příjemcem zřízené specifické internetové stránky (popřípadě sekce o projektech v rámci webu příjemce) musí obsahovat minimálně stejné údaje jako je požadováno pro Informační materiály (kapitola 2.4).

Jednotná publicita všech projektů podpořených v rámci OP Doprava bude dále zabezpečována prostřednictvím webových stránek www.OPD.cz. Za každý projekt zde budou uvedeny základní informace ve struktuře:

- a) název projektu a žadatel
- b) prioritní osa, oblast podpory, fond
- c) stručný popis projektu
- d) výše spolufinancování projektu z EU, celkové náklady projektu
- e) období realizace
- f) fotografie (volitelně)

Informace o projektech budou vycházet z monitorovacích zpráv. Řídící orgán si je však oprávněn vyžádat aktivní součinnost Příjemce při tvorbě informačního obsahu o projektech.

2.8. Propagační předměty

Propagační předměty jsou pouze doplňkovou formou prostředků publicity. V případě jejich použití musí tyto předměty vždy obsahovat logo OP Doprava a znak EU. Adekvátnost využití propagačních předmětů jako formy publicity je příjemce povinen vždy konzultovat s Řídícím orgánem.

2.9. Jiné formy publicity

Příjemce může pro plnění povinností souvisejících s publicitou projektu realizovat i jiné výše neuvedené aktivity. Tyto formy publicity musí být vždy realizovány v souladu s obecnými pravidly vymezenými v kapitole [1](#).

3. Grafická specifikace znaku EU

Znak EU symbolicky představuje kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd, které na pozadí modré oblohy vytvářejí kruh, což vyjadřuje jednotu národů Evropy. Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka představuje jeden a půl výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn., jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Počet hvězd na vlajce je pevně stanoven. Podrobné informace o správném použití znaku EU obsahuje grafická příručka na portálu Evropské unie, kde je zároveň dostupný ke stažení znak EU v různých variantách a souborových formátech (odkaz viz kapitola [4](#)).

3.1. Barevná varianta



Barevnost znaku EU:

Modrá:

přímá barva: PANTONE REFLEX BLUE

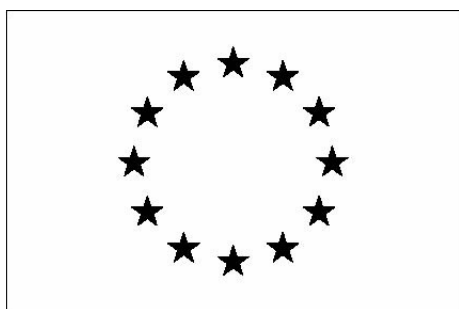
CMYK: C 100 %, M 80 %, Y 0 %, K 0 % (100 % Process Cyan + 80 % Process Magenta)

žlutá:

přímá barva: PANTONE YELLOW

CMYK: C 0 %, M 0 %, Y 100 %, K 0 % (100 % Process Yellow)

3.2. Černobílá varianta



Při užití černé barvy je třeba ohraničit obdélník černě a vytisknout hvězdy černě na bílém pozadí.

3.3. Modrobílá varianta



Další varianta evropského znaku – bílé hvězdy na modrém poli (modrá odpovídá PANTONE REFLEX BLUE).

3.4. Znak EU na barevném pozadí



Evropský znak by měl být pokud možno vytištěn na bílém pozadí. Vícebarevná pozadí nejsou vhodná. Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba znak ohraničit proužkem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.

4. Důležité odkazy

Logotyp OPD - Základní grafický manuál a použití loga OP Doprava

<http://www.opd.cz/Providers/Document.ashx?id=81>

Zdrojové soubory všech možných variant loga OPD ve formátu JPG

<http://www.opd.cz/Providers/Document.ashx?id=82>

Zdrojové soubory všech možných variant loga OPD ve formátu EPS (Adobe Photoshop)

<http://www.opd.cz/Providers/Document.ashx?id=83>

Zdrojové soubory všech možných variant loga OPD ve formátu AI (Adobe Illustrator)

<http://www.opd.cz/Providers/Document.ashx?id=85>

Grafická specifikace znaku EU

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm

Znak EU v různých variantách a souborových formátech

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_cs.htm

Webové stránky Operačního programu Doprava

<http://www.opd.cz>

Pravidla pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava – aktuální verze, kontakty na pracovníky ŘO OPD odpovědné za oblast publicity a informování

<http://www.opd.cz/cz/publicita>, publicita@opd.cz

Přílohy:

Příloha č. 1 - Doporučené podoby velkoplošného reklamního panelu pro projekty OP Doprava

Příloha č. 2 - Doporučené podoby stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) pro projekty OP Doprava

5,1m

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ Z OPERAČNÍHO PROGRAMU DOPRAVA

Investice do vaší budoucnosti

NÁZEV PROJEKTU

*Příspěvek z Evropského fondu pro regionální rozvoj / Fondu soudržnosti
v maximální výšiKč*

Datum zahájení realizace projektu: XX.XX.200X

Datum ukončení realizace projektu: XX.XX.200X

Národní spolufinancování:

Zadavatel:

Zhotovitel:

stručná textová charakteristika projektu (minimálně 1-2 věty)



OPD



Ministerstvo dopravy

logo
spolufinanco-
vatele




logo zhotovitele

logo
zadavatele

2,4 m

0,6 m

Příloha č. 1b - Doporučená podoba velkoplošného reklamního panelu pro projekty OP Doprava – vertikální varianta

5,1m	
1,8 m	
 Ministerstvo dopravy	logo spolufinancovatele
logo zadavatele	logo zhotovitele
TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ	
<i>Investice do vaší budoucnosti</i>	
NÁZEV PROJEKTU	
<i>Příspěvek z Evropského fondu pro regionální rozvoj / Fondu soudržnosti v maximální výši:Kč</i>	
<div>Datum zahájení realizace projektu: XX.XX. 20XX Datum ukončení realizace projektu: XX.XX. 20XX</div> <div>Národní spolufinancování: Zadavatel: Zhotovitel:</div>	
<i>stručná textová charakteristika projektu (minimálně 1-2 věty)</i>	
www.OPD.cz	 <div>Operační program Doprava</div> 

Příloha č. 1c - Doporučená podoba velkoplošného reklamního panelu pro projekty OP Doprava – horizontální varianta

5,1 m		1,8 m			
2,4 m			logo spolufinancovatele		
	logo zadavatele	logo zhotovitele			
<i>stručná textová charakteristika projektu (minimálně 1-2 věty)</i>					
TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ					
0,6 m		Operační program Doprava			
	NÁZEV PROJEKTU		Datum zahájení realizace projektu: XX.XX. 20XX Datum ukončení realizace projektu: XX.XX. 20XX		
<i>Investice do vaší budoucnosti</i>		<i>Příspěvek z Evropského fondu pro regionální rozvoj</i> <i>/ Fondu soudržnosti v maximální výši:Kč</i>			
		Národní spolufinancování: Zadavatel: Zhotovitel:			



**Operační program
Doprava**



Investice do vaší budoucnosti

NÁZEV PROJEKTU

stručná textová charakteristika projektu (1-2 věty)

*Tento projekt byl spolufinancován Evropskou Unií z **Evropského fondu pro regionální rozvoj / Fondu soudržnosti** ve výši **X XXX XXX,- Kč**
Projekt byl dokončen v roce XXXX.*



Ministerstvo dopravy

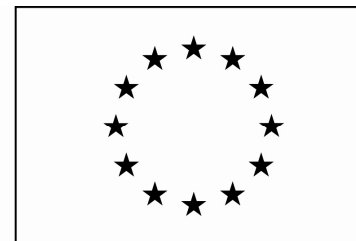
**Logo
spolufinancovatele**

Logo příjemce

**Logo
zhotovitele**



Operační program Doprava



Investice do vaší budoucnosti

NÁZEV PROJEKTU

stručná textová charakteristika projektu (1-2 věty)

*Tento projekt byl spolufinancován Evropskou Unií z **Evropského fondu pro regionální rozvoj / Fondu soudržnosti** ve výši XXXXXXXX,- Kč
Projekt byl dokončen v roce XXXX.*



Ministerstvo dopravy

Logo
spolufinancovatele

Logo příjemce

Logo
zhotovitele