



Číslo jednací
47383/2016-28

Datum
30. 11. 2016

Metodické stanovisko NOK k povinné publicitě u fázovaných projektů

Vážení kolegové,

na základě dohody z posledního jednání Pracovní skupiny pro publicity ESI fondů Vám zasíláme metodické stanovisko k zajištění povinné publicity u fázovaných projektů:

„U fázovaných projektů, kdy část projektu byla financována z programového období 2007-2013 a část z programového období 2014-2020, je nutné zajistit povinnou publicitu pro obě fáze projektu podle pravidel programu, z kterého byly prostředky čerpány. Důvodem je stav, že každá fáze měla zcela jiné podmínky pro zajištění publicity, ke kterým se příjemce zavázal podpisem právního aktu. Doporučujeme však, aby zajištění publicity bylo využito ve prospěch propagace projektu, tzn. není účelné dávat na stejné místo dvě pamětní desky, ale např. u liniových projektů je možné umístit desku za 1. fází a 2. fází na odlišný konec liniového projektu.“

Toto metodické stanovisko bude zapracováno do Metodického pokynu pro publicitu v rámci příští aktualizace v roce 2017.

Děkuji Vám za spolupráci, s pozdravem