

Metodické doporučení Řídicího orgánu OP Doprava č. 7

k realizaci propagačních prostředků specifikovaných v projektové žádosti

vydáno dne: 31. 3. 2016

Toto metodické doporučení vychází z platných Pravidel pro publicitu v rámci Operačního programu Doprava, verze 1.9 (dále jen „Pravidla“), kdy je příjemce povinen mj. realizovat prostředky specifikované v projektové žádosti a dále i prostředky, u kterých povinnost jejich realizace přímo vyplývá z charakteru nebo velikosti projektu anebo je v těchto Pravidlech přímo uvedena.

V případě projektů, u kterých povinnost realizovat některý z propagačních prostředků z Pravidel přímo nevyplývá (např. u projektů, kdy byl Schvalovací protokol či Rozhodnutí o poskytnutí dotace k danému projektu vystaven až po ukončení fyzické realizace projektu), **není příjemce povinen takový propagační prostředek realizovat i přes skutečnost, že se k tomu sám zavázal v projektové žádosti k danému projektu.**

Toto metodické doporučení platí pro veškeré projekty spolufinancované z Operačního programu Doprava 2007 – 2013 (vč. I. fáze tzv. fázovaných projektů).